

"Recomanda si castiga!"
regulamentul activitatii de marketing

Articolul 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul activitatii de marketing "Recomanda si castiga!" este SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA (EAM), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti Str. Logofat Tautu nr. 67, etaj 4, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1680/2011, avand CUI 28042464, Operator de date cu caracter personal nr. 20219, inregistrata in Registrul General al BNR cu nr. RG-PJR-41-010269/17.05.2011, tel: 031 7171 100.

1.2 Participantii la Program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament,

EAM rezervandu-si dreptul de a modifica termenii si conditii le activitatii de marketing, urmand ca modificarile efectuate sa intre in vigoare numai dupa efectuarea unui anunt public in acest sens.

1.3 Orice persoana care participa la aceasta activitate de marketing isi exprima acordul cu privire la termenii si conditiile desfasurarii acestuia, orice incalcare putand avea ca efect neacordarea beneficiilor oferite de EAM.

1.4 Decizia de derulare a prezentei activitati de marketing, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

Articolul 2. Definitie activitate de marketing "Recomanda si castiga!"

2.1 Activitatea de marketing "Recomanda si castiga!" are drept scop promovarea produselor Easy Asset Management si atragerea de noi clienti precum si sporirea bazei de date a companiei.

Articolul 3. Teritoriul si durata campaniei de marketing

3.1 Activitatea de marketing "Recomanda si castiga!" se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in zonele in care Organizatorul are deschise puncte de lucru in momentul demararii activitatii precum si in zonele in care acesta va deschide noi puncte de lucru in perioada in care activitatea de marketing este in desfasurare.

3.2 Acesta activitate se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, premiile putand fi revendicate in conditiile indeplinirii tuturor prevederilor din prezentul regulament.

3.4 Activitatea va incepe la data de 1 iulie 2017 si va dura pana pe 16 iulie 2017. Atat prelungirea cat si scurtarea duratei de desfasurare a activitatii se va considera valide dupa anuntarea publica a acestora, pe site - ul Organizatorului, www.icredit.co.ro

Articolul 4. Dreptul de participare

4.1 Pentru a lua parte la activitatea de marketing "Recomanda si castiga!", participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. sa fie clienti activi Easy Asset Management IFN SA Romania
2. sa nu aiba intarzieri la plata ratelor mai mari de 60 de zile
3. sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti
4. sunt cetateni romani cu domiciliu stabil in Romania
5. sa nu fie angajati sau colaboratori EAM
6. sa recomande o persoana fizica care, la randul sau, va contracta ulterior un credit de la Easy Asset Management IFN Romania in termen de maxim 60 de zile si nu se va retrage din contract timp de cel putin 14 zile de la semnarea acestuia
7. nu pot participa angajatii Organizatorului, sotul/sotia, rudele de gradul I sau II ale acestuia si nici colaboratorii ce au calitatea de Consultant de Credit in cadrul Easy Asset Management IFN SA, nici sotul/sotia, rudele de gradul I sau II ale acestora
8. recomandari sa fie facute exclusiv telefonic, la numarul 031.7171.100

Articolul 5. Premiile activitatii de marketing

5.1 In cadrul activitatii de marketing "Recomanda si castiga!" se vor acorda premii constand in seturi de cate 2 tichete cadou, fiecare avand valoare individuala de 50 RON. Numarul premiilor acordate va fi determinat de numarul celor care vor indeplini conditiile de participare si validare stabilite in prezentul regulament.

Articolul 6. Modul de desfasurare a campaniei

6.1 Pentru a participa la aceasta campanie de marketing clientii trebuie sa sune in call - center, la 031.7171.100 si sa recomande o persoana interesata de acceseze unul dintre produsele iCredit. Daca recomandarea se va transforma in client activ si sunt respectate toate prevederile prezentului regulament, cel care a comandat va primi 2 tichete cadou in valoare totala de 100 RON.

6.2 Tichetele vor fi trimise castigatorilor prin curier, la adresa mentionata in contractul de credit.

6.3. Organizatorul are dreptul de a modifica regulamentul prezentei activitati de marketing in orice moment al desfasurarii acesteia.

Orice modificare intra in vigoare dupa publicare ei pe site-ul organizatorului: www.icredit.co.ro

Articolul 7. Responsabilitate

7.1 Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator in prezentul regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. Orice incercare de fraudare va avea drept consecinta imediata descalificarea din concurs.

Articolul 8. Obligatiile castigatorului

8.1. Participare la campania de marketing si/sau revendicarea premiului implica acordul implicit al castigatorului ca denumirea, imaginia, respectiv adresa sau sa poata fi facute publice si utilizate gratuit in materialele audio, foto si video de catre Organizator, in scop publicitar, fara a solicita in schimb vreo compensatie sau avantaj financiar. Organizatorul poate solicita castigatorului o declaratie scrisa in acest sens.

Articolul 9. Procedura aplicabila in cadrul activitatii de marketing

9.1 Clientii care intrunesc conditiile de participare vor fi informati prin SMS ca, daca vor recomanda o persoana fizica ce intruneste conditiile de la articolul 4.5, atunci acesta va primi drept premiu tichete cadou in valoare de 100 Ron.

9.2 Recomandarile se vor face telefonic, la numarul 031.7171.100. Acesta trebuie sa ofere urmatoarele date ale persoanei recomandate, avand insa acordul prealabil al acesteia de a oferi Organizatorului aceste date:

- nume
 - prenume
 - localitatea
- de domiciliu

- numar de telefon

9.3 Reprezentantii Organizatorului vor contacta apoi persoana recomandata pentru a-i oferi unul dintre produsele companiei. In momentul in care persoana recomandata va accesa creditul, cel care l-a recomandat va primi o confirmare prin SMS cu privire la faptul ca l s-a acordat premiul de 100 lei sub forma de tichete cadou.

Articolul 10. Conditii pe care trebuie sa le indeplineasca persoana recomandata:

10.1 Pentru ca cel care recomanda sa poata participa la aceasta campanie de marketing, persoana recomandata trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta minima de 18 ani
- sa aiba cetatenie Romana si domiciliu stabil in Romania
- sa nu fi fost clientul Organizatorului pana in momentul recomandarii
- sa nu aiba aceeasi adresa de domiciliu cu cea care l-a recomandat nici cu un Colaborator de - al Organizatorului (Consultant de Credit)
- la adresa de domiciliu a acestuia sa nu locuiasca un fost client al Organizatorului
- sa nu aiba relatie de rudenie cu cea care a recomandat - o (sot/sotie, rudele de gradul I sau II).

Singura situatie in care se accepta sa se recomande un membru al familiei este in cazul in care persoane recomandata si cel care a facut recomandarea nu au aceeasi adresa de domiciliu.

- sa nu fi solicitat un credit de la Organizator anterior recomandarii
- sa nu se retraga din contract in termen de 14 zile din momentul semnarii acestuia
- sa utilizeze creditul in termen de maxim 60 zile de la momentul recomandarii.

Art. 11. Validarea si acordarea Premiului/Bonusului

11.1 Pentru validare si pentru a beneficia de premiu, participantul trebuie sa fie in continuare client activ al Organizatorului si sa mai aiba cel putin 2 rate pana la incheierea contractului in momentul in care cel recomandat de el va semna contractul de credit .

11.2 Pentru ca participantul sa primeasca premiul, acesta trebuie sa intruneasca urmatoarele conditii:

- sa respecte prevederile prezentului Regulament

- sa transmita la numarul de telefon 031.7171.100 datele de contact complete ale persoanei recomandate, conform prevederilor art. 5. Doar recomandarile facute prin call-center-ul Organizatorului vor fi considerate valide si asigura inscrierea in campanie.
- Persoana recomandata sa acceseze un imprumut de la Organizator si sa nu se retraga din contract timp de 14 zile de la data semnarii acestuia
- daca o persoana este recomandata de mai multe persoane, va fi recompensata persoana a carei recomandare s-a transformat in credit utilizat. In momentul semnarii contractului, cel recomandat va indica numele persoanei care i-a recomandat produsele Easy As set Management.
- Castigatorii care nu pot fi contactati in termen de 10 zile calendaristice din momentul in care persoana recomandata a semnat contractul de credit, pierd in mod automat dreptul de a beneficia de acesta

Articolul 12. Obligatii fiscale si taxe

12.1 Veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu, conform Codului Fiscal in vigoare. Nu sunt impozabile veniturile obținute din premii, sub valoarea sumei n eimpozabile stabilită în sumă de 600 lei/premiu.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Articolul 13. Responsabilitatea Organizatorului

13.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților.

13.2 Organizatorul nu este obligat sa acorde premii participantilor care nu au respectat condițiile prevăzute la articolele 6 si 7 d in prezentul Regulament oficial si nici nu isi asuma raspunderea cu privire la premiile acordate in urma inducerii in eroare a Organizatorului. Acest fapt va atrage raspunderea personala a castigatorului pentru pagubele si prejudiciile aduse atat Oragniza

torului cat si celor care ar fi trebuit sa castige respectivele premii.

13.3 Prin participarea la aceasta activitate de marketing, participantii accepta și sunt de acord cu toate prevederile prezentului Regulament si isi asumă responsabilitatea pentru faptele lor.

Articolul 14. Notificarea si predarea premiilor

14.1 Castigatorul va fi anuntat prin SMS daca recomandarea sa s-a transformat in client activ pentru companie si, drept urmare, va primi premiul oferit in campanie. Premiile vor fi expediate prin curier, la adresa pe care participantul a oferit-o Organizatorului in momentul semnarii contractului de credit.

14.2 In cazul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau alte beneficii.

Articolul 15. Protecția datelor personale

15.1 Organizatorul este operator de date cu caracter personal nr. 20219.

Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

Colectarea și prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal oferite cu acest scop.

Participantii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume / prenume, vârstă, ocupația, nr de telefon, adresa e-mail, orașul din care provine, etc. și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;

Stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: reclamă, marketing și publicitate.

15.2 Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale câștigătorilor și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

15.3 Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la concurs să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

Participanții au, în conformitate cu Legea nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.