

Reguli pentru aplicarea activitatii de marketing dedicate clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA

### I. Organizator

Activitatea de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA este organizat de SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA (EAM), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti Str. Logofat Tautu nr. 67, etaj 4, sector 3, , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1680/2011, avand CUI 28042464, , Operator de date cu caracter personal nr. 20219, inregistrata in Registrul General al BNR cu nr. RG-PJR-41-010269/ 17.05.2011, tel: 031 7171 100.

Participantii la activitatea de marketing sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, EAM rezervandu-si dreptul de a modifica termenii si conditiile activitatii de marketing, urmand ca modificarile efectuate sa intre in vigoare numai dupa efectuarea unui anunt public in acest sens.

Orice persoana care participa la aceasta activitate de marketing isi exprima acordul cu privire la termenii si conditiile desfasurarii acestuia, orice incalcare putand avea ca efect neacordarea beneficiilor oferite de EAM.

Decizia de derulare a prezentei activitati de marketing, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

### II. Definitie activitate de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA”

Activitatea de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA are scopul de a sustine clientii fideli ai companiei EAM prin oferirea unor facilitati in momentul accesarii unor credite repetitive de tip “iCredit” „iCredit Salariat” sau „iCredit Pensionar”.

În cadrul acestui program, clientii iCredit au posibilitatea de a acumula puncte de loialitate și de a le utiliza pentru a castiga premii sau reduceri la plata creditului, în conformitate cu Regulamentul activitatii de marketing dedicate clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA

Activitatea de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA se adreseaza clientilor care de la inceputul activitatii de marketing au contractat cel putin un credit inchis normal de la EAM si au avut mai putin de 10 zile intarziere la plata oricarei rate. In momentul in care acestia aplica pentru un nou credit, in decurs de un an de la data acordarii creditului anterior, EAM le va acorda puncte de loialitate.

### III. Conditii de participare

De beneficiile activitatii de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA se vor bucura toti clientii EAM care de la inceputul activitatii de marketing au luat cel putin un credit iCredit, iCredit Salariat sau iCredit Pensionar de la EAM pe parcursul ultimelor 12 luni au restituit complet imprumutul si au acumulat maxim 10 zile de intarzieri pentru oricare din ratele scadente.

### IV. Acumularea, utilizarea, consultarea soldului punctelor de loialitate acumulate; reportarea si

cumularea/transferul punctelor

In functie de maximul de zile de intarziere pe credit, clientul primeste puncte bonus conform urmatoarelor criterii:

Zile intarziere

Procentaj puncte bonus oferite

$\leq 3$  - 100%

$4 \div 5$  - 50%

$6 \div 10$  - 20%

$\geq 11$  - 0

Punctele bonus se formeaza astfel: dupa rambursarea completa a fiecarui credit cu intarziere de pana la 10 zile, clientul primeste puncte bonus egale cu suma creditului inmultita cu numarul de credite si cu procentajul conform intarzierilor la plata ratelor (conform tabelului de mai sus).

Punctele primite se inmultesc cu procentajul aferent zilelor de intarziere definite in (100%, 50% sau 20%).

Nu pot fi inmultite cu mai mult de 20, ca si valoare.

Exemplu 1: 800 RON la al doilea credit si intarzieri pana la 3 zile  $\Rightarrow 800 * 2 * 1 = 1600$  puncte bonus.

Exemplu 2: Un al treilea credit pentru 1000 RON cu intarziere 4-5 zile  $\Rightarrow 3 * 1000 * 0.5 = 1500$  puncte bonus.

La rambursarea anticipata a creditului, clientului i se returneaza punctele bonus in contul sau si i se recalculeaza dobanda pana la data rambursarii.

Clientul poate primi puncte bonus suplimentare si pentru participare la anumite promotii si programe pentru incurajarea un anumit tip de comportament (produs, termenul creditului si altele).

Valoarea in numerar a 100 puncte bonus solicitate ca reducere este de 1 RON/

Imprumutatul are posibilitatea sa-si foloseasca punctele acumulate in una dintre modalitatile de mai jos:

(a) Premiu – in campul respectiv din cererea pentru credit Imprumutatul opteaza pentru un premiu in contul punctelor acumulate, prin indicarea codului aferent respectivului premiu. Informatii referitoare la diferitele premii si la valoarea lor in puncte vor fi accesibile pe site-ul oficial al Creditorului ([www.icredit.co.ro](http://www.icredit.co.ro)) si/sau pe fluturasii pe support de hartie si/sau prin alt canal de comunicare ales. Pentru a evita neintelegerile, clientii care vor opta pentru premiu trebui sa transmita Organizatorului codul aferent premiului ales exprimat in cifre.

(b) Discount/Намаление – in campul respectiv din cererea pentru credit Imprumutatul indica numarul de puncte pe care doreste sa le transforme intr-un discount ce se va aplica dobanzii aferente creditului respectiv, discount-ul urmand a fi exprimat in RON . Discount-ul se va calcula in baza urmatoarei formule: 100 (o suta) puncte = 1 RON. Discount-ul se scade din prima rata si/sau din ratele urmatoare in functie de numarul punctelor si de quantumul/valoarea ratei.

Valoarea punctelor care poate fi folosita pe creditul curent nu poate depasi 65% (saizeci si cinci la suta) din valoarea totala a dobanzii pe respectivul credit. Valoarea concreta a discountului, se indica explicit in contractul de credit al fiecarui client si se noteaza in graficul de rambursare al acestuia.

Situatii in care discountul primit din punctele bonus se pierde.:

Creditul este rambursat anticipat, conform legislatiei.

Clientul si-a folosit dreptul de a renunta la contractul de credit, conform legislatiei.

## CREDITUL NU SE CONSIDERA REPETITIV IN URMATOARELE SITUATII:

Clientul si-a folosit de dreptul de a renunta la credit.

## DREPTUL DE A BENEFICIA DE PUNCTE BONUS PENTRU UN CREDIT PRIM

Pentru creditele Prim se respecta urmatoarele reguli :

1. Pentru creditele de tip Icredit calculul punctelor se face conform indicatiilor de mai jos daca clientul nu are nici o zi intarziere pe fiecare dintre ratele sale si se respecta urmatoarele :

Pentru creditele cu o perioada de :

12 saptamani – exista minim 5 rate mature si achitate

18 saptamani – exista minim 9 rate rate mature si achitate

24 saptamani – exista minim 13 rate rate mature si achitate

30 saptamani– exista minim 17 rate rate mature si achitate

36 saptamani – exista minim 21 rate rate mature si achitate

Pentru creditele de tip Icredit calculul punctelor se face astfel : punctele bonus disponibile pe creditul activ inmultite cu % din total colectat/datorat pana la finalul creditului.

Daca clientul nu are nici o zi intarziere pe fiecare dintre ratele sale si se respecta urmatoarele :

Pentru creditele cu o perioada de :

12 saptamani– exista mai mult de 4 rate mature sau achitate si mai putin de 5 rate mature sau achitate

18 saptamani– exista mai mult de 4 rate mature sau achitate si mai putin de 9 rate mature sau achitate

24 saptamani– exista mai mult de 4 rate mature sau achitate si mai putin de 13 rate mature sau achitate

30 saptamani exista mai mult de 4 rate mature sau achitate si mai putin de 17 rate mature sau achitate

36 saptamani– exista mai mult de 4 rate mature sau achitate si mai putin de 21 rate mature sau achitate

2. Pentru creditele de tip Pensionar calculul punctelor se face conform indicatiilor de la punctul mai jos daca clientul nu are nici o zi de intarziere la plata ratelor si daca se respecta urmatoarele :

Pentru creditele cu o perioada de :

4 luni – exista minim 2 rate mature si achitate

7 luni – exista minim 4 rate rate mature si achitate

10 luni – exista minim 6 rate rate mature si achitate

12 luni – exista minim 7 rate rate mature si achitate

15 luni – exista minim 8 rate rate mature si achitate

Pentru creditele de tip Pensionar calculul punctelor se face astfel : punctele bonus disponibile pe creditul activ inmultite cu % din total colectat/datorat pana la finalul creditului daca clientul nu are nici o zi de intarziere la plata ratelor si daca se respecta urmatoarele

Pentru creditele cu o perioada de:

4 luni– exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 2 rate mature sau achitate

7 luni/ exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 4 rate mature sau achitate

10 luni/ exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 6 rate mature sau achitate

12 luni/ / exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 7 rate mature sau achitate

15 luni/ exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 8 rate mature sau achitate

3. Pentru creditele de tip iSTAFF calculul punctelor se face conform indicatiilor de mai jos daca clientul nu are nici o zi intarziere pe fiecare dintre ratele sale si daca se respecta urmatoarele:

4 luni– exista minim 2 rate mature si achitate  
7 luni – exista minim 4 rate rate mature si achitate  
10 Luni – exista minim 6 rate rate mature si achitate

Pentru creditele de tip iSTAFF calculul punctelor se face astfel : punctele bonus disponibile pe creditul activ inmultite cu % din total colectat/datorat pana la finalul creditului daca clientul nu are nici o zi intarziere pe fiecare dintre ratele sale si daca se respecta urmatoarele:

4 luni/ exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 2 rate mature sau achitate  
7 luni// exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 4 rate mature sau achitate  
10 Luni/ exista mai mult de 1 rata matura sau achitata si mai putin de 6 rate mature sau achitate

In cazul in care clientul are intarzieri pe oricare pe ratele sale pe creditul curent, atunci punctele se calculeaza dupa schema, indicata in p. IV.

5. In toate celelalte cazuri, diferite de cele indicate mai sus, puncte bonus nu se acorda.

#### V. VERIFICARE BONUS PUNCTE DIN CLIENT

Prin apel telefonic la telefonul national 031.71.71.100 – legatura cu un operator din Call Center, care identifica clientul dupa CNP. Operatorul va verifica si va informa clientul referitor la punctele sale bonus acumulate si nefolosite pana la momentul respectiv.

#### VI. Alte situatii :

In cazurile in care s-a facut o gresala tehnica de Imprumutatul la completarea cererii sau gresala la exprimarea dorintei la aplicare pentru acordarea unui credit prin telefon in legatura cu folosirea punctelor acumulate se aplica urmatoarele conditii:

(a) La indicarea unui numar de puncte incorect pentru folosirea unor reduceri, care depaseste numarul real de puncte acumulate de Imprumutat, Creditorul utilizeaza punctele reale acumulate si nu cele indicate de el.

(b) La completarea unui cod gresit in campul „premiu” in cerere pentru credit sau un cod indicat gresit la aplicarea pentru un credit prin telefon Imprumutatul nu primeste premiul respectiv. Punctele acumulate raman in contul electronic al Imprumutatului, care este intretinut de Creditorul pentru folosire pentru un credit urmator

#### VII. Durata activitatii de marketing

Activitatea de marketing dedicata clientilor loiali care folosesc produsele de creditare ale SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA, se desfasoara incepand din data de \_\_\_\_\_ pe o durata nedeterminata.

EAM are dreptul sa decida, in orice moment, incetarea activitatii de marketing. Informarea referitoare la incetarea activitatii de marketing va fi comunicata cu cel putin 30 de zile inainte de data incetarii activitatii de marketing, pe website-ul EAM [www.icredit.co.ro](http://www.icredit.co.ro) la sectiunea “Stiri”/. Activitatea de marketing poate fi intrerupta sau suspendata daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial derularea activitatii de marketing

#### VIII. Valoarea beneficiului

Valoarea beneficiului este variabila, in functie de numarul de puncte acumulate

#### IX.1. Valoarea maxima a beneficiului

Suma pentru discountul sau valoare premiului pe un credit curent nu trebuie sa depaseasca 65% /

din valoarea dobanzii pe creditul curent. .

## X.2. Obligatii fiscale

Acordarea punctelor de loialitate echivaleaza cu acordarea de premii in bani/bunuri, in functie de optiunea clientilor. Premiile sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promotionale si daca depasesc valoarea de 600 lei se supun impozitarii conform Codului Fiscal in vigoare.

## XI. Modificarea activitatii de marketing

–EAM isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial. Orice modificare survenita in perioada desfasurarii activitatii de marketing va intra in vigoare numai dupa afisarea pe site-ul [www.icredit.co.ro](http://www.icredit.co.ro), sectiunea „Stiri”

## XII. Protectia Datelor cu caracter Personal

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.10.2. Participantii la activitatea de marketing, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr.677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata activitatii de marketing:dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor(art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de ase adresa justitiei (art.18)./

## XIII. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute între Organizator și participanții la activitatea de marketing se vor solutiona pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatoresti romane competente

Legea aplicabila derularii prezentei activitati de marketing este legea romana.

## XIV. Disponibilitatea Regulamentului

Prezentul regulament este disponibil pe site-ul organizatorului, [www.icredit.co.ro](http://www.icredit.co.ro), sectiunea „Stiri”./

SC EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA

Director General  
Goran Arsov